



الأمانة العامة

# الخطة التنفيذية لأهداف الخريطة الإعلامية العربية

## للتنمية المستدامة 2030



١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

١٨

١٦ السلام والعدل والعدالة القوية

١٧

١٥ الحياة في البر

١٥

٣ الصحة الجيدة والرفاه

٣

٢ القضاء التام على الجوع

٢

١ القضاء على الفقر

١

١٤ الحياة تحت الماء

١٤

١٣ العمل المناخي

١٣

١٢ الاستهلاك والإنتاج المسؤولين

١٢

٦ المياه النظيفة والنظافة الصحية

٦

٥ المساواة بين الجنسين

٥

٤ التعليم الجيد

٤

١١ مدن ومجتمعات محلية مستدامة

١١

١٠ الحد من أوجه عدم المساواة

١٠

٩ الصناعة والابتكار الأساسية

٩

٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد

٨

٧ طاقة نظيفة وبأسعار معقولة

٧

٣

البيان	الوصف	الجهة المنفذة	الشريحة المستهدفة	التنفيذ	ملاحظات
دليل استرشادي للتنمية المستدامة	وضع دليل استرشادي للإعلاميين والباحثين في إطار هذه الخطة.	لبنان + مصر + فلسطين + الإمارات + الكويت	الإعلاميين والباحثين المختصين بالتنمية المستدامة	على مدار الفترة الزمنية للخطة	
إنتاج برامج تلفزيونية وإذاعية توعوية	إنتاج أفلام تهدف إلى نشر الوعي بأهمية تحقيق أهداف التنمية المستدامة وأثر ذلك على الفرد والمجتمع	وسائل الإعلام الرسمية	جميع شرائح المجتمع	على مدار الفترة الزمنية للخطة	
إنتاج أفلام تسجيلية	تهدف إلى إبراز الثروات الطبيعية العربية وكيفية الحفاظ عليها واستدامتها	وسائل الإعلام الرسمية	جميع شرائح المجتمع	على مدار الفترة الزمنية للخطة	
إنتاج ومضات ورسائل قصيرة	تهدف إلى توعية المواطن بماهية التنمية المستدامة وأهميتها وأهدافها	وسائل الإعلام الرسمية	جميع شرائح المجتمع	على مدار الفترة الزمنية للخطة	
مرصد إعلامي	مرصد إعلامي عربي لرصد وقياس ما تم تنفيذه من أهداف التنمية المستدامة محليا في كل دولة على حدة وعربيا	المرصد الإعلامي على الموقع الرسمي لجامعة الدول العربية	الدول الأعضاء	على مدار الفترة الزمنية للخطة	موجود بالفعل على الموقع جامعة الدول العربية
بوابة إعلامية	بوابة إعلامية عربية لنشر أخبار ما يتم تنفيذه من أهداف التنمية المستدامة على مستوى الدول العربية	جمهورية مصر العربية	جميع شرائح المجتمع	على مدار الفترة الزمنية للخطة	مقترح تقدمت به مصر سابقا ولم ينفذ

ملاحظات	التنفيذ	الشريحة المستهدفة	الجهة المنفذة	الوصف	البيان
	على مدار الفترة الزمنية للخطة	جميع شرائح المجتمع	وسائل الإعلام الرسمية	الاهتمام بوسائل التواصل الاجتماعي في إعداد وتقديم بعض البرامج التي يمكن تصنيفها ضمن مجال الإعلام التنموي، بالإضافة إلى محاربة الكيانات الهدامة والخارجة عن السيطرة التي تبث على شبكات التواصل الاجتماعي.	توظيف وسائل التواصل الاجتماعي (الإعلام الرقمي) لخدمة أهداف التنمية المستدامة
	على مدار الفترة الزمنية للخطة	جميع شرائح المجتمع	الدول الأعضاء	المشاركة في المهرجانات والفعاليات الإعلامية والمعارض المقامة في الدول العربية لإبراز إنجازات الدول في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.	المشاركة في المعارض والمهرجانات والفعاليات
	بشكل دائم	الدول الأعضاء	الدول الأعضاء	تطوير مناهج التعليم الإعلامي التي تتطلب ذلك لتضمين مفاهيم التنمية المستدامة في هذه المناهج لخلق جيل واعي من الإعلاميين.	تضمين مفاهيم التنمية المستدامة في المناهج الدراسية العربية
	على مدار الفترة الزمنية للخطة	الإعلاميين والمهتمين بأهداف التنمية المستدامة	الدول الاعضاء + المنظمات الاتحادات الممارسة لمهام إعلامية + الجهات ذات الصلة	تنظيم ملتقى إعلامي تنموي سنوي يتضمن مؤتمر وورش عمل وحلقات نقاشية لتبادل تجارب الدول الأعضاء في مجال تحقيق أهداف التنمية المستدامة	ملتقى إعلامي

ملاحظات	التنفيذ	الشريحة المستهدفة	الجهة المنفذة	الوصف	البيان
	على مدار الفترة الزمنية للخطة	وسائل الإعلام والإعلاميين والصحفيين في الدول الأعضاء	جامعة الدول العربية من خلال جائزة التميز الإعلامي	مسابقات سنوية بين وسائل الإعلام والصحافة حول الأكثر إيجابية في نشر مفهوم وأنشطة التنمية المستدامة والجهود العربية في هذا المجال.	مسابقات إعلامية
	على مدار الفترة الزمنية للخطة	جميع المؤسسات الخاصة بالمرأة والشباب	الدول الأعضاء	التعاون بين المؤسسات الثقافية العربية والمنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية لدعم مبادرات لرفع الوعي وتضمين مفاهيم التنمية المستدامة في المنتج الثقافي والفني.	المبادرات الثقافية والفنية
	بشكل دائم	الإعلاميين العرب	مراكز التدريب في الدول الأعضاء + مراكز تدريب المنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية	تنظم مراكز التدريب الإعلامية في الدول الأعضاء والمنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية دورات تدريبية لتطوير مهارات الإعلاميين في مجال التنمية المستدامة.	تطوير مهارات الإعلاميين في مجال التنمية المستدامة